

Was sind deine Markenwerte?

Für Solopreneur:innen, zur Bewchreibung
der Markenidentität



1. Persönliche Werte (Authentizität & Haltung)

- Authentizität – Du stehst für echte, ehrliche Kommunikation.
- Transparenz – Deine Prozesse und Preise sind klar und offen.
- Integrität – Du handelst stets fair und verantwortungsbewusst.
- Nachhaltigkeit – Dein Business basiert auf umweltfreundlichen oder sozialen Prinzipien.
- Vertrauen – Deine Kund:innen können sich auf dich verlassen.

2. Arbeitsweise & Qualität

- Professionalität – Du lieferst hochwertige Ergebnisse.
- Perfektionismus – Liebe zum Detail und höchste Qualitätsansprüche.
- Effizienz – Klare Prozesse, die Zeit sparen und Ergebnisse bringen.
- Innovation – Du entwickelst kreative & moderne Lösungen.
- Flexibilität – Du passt dich den Bedürfnissen deiner Kund:innen an.

3. Kundenfokus & Zusammenarbeit

- Empathie – Du verstehst die Bedürfnisse deiner Kund:innen.
- Partnerschaftlichkeit – Zusammenarbeit auf Augenhöhe ist dir wichtig.
- Kundenorientierung – Du stellst den Erfolg deiner Kund:innen in den Mittelpunkt.
- Verlässlichkeit – Du hältst deine Versprechen und Deadlines ein.

4. Ästhetik & Stil

- Minimalismus – Klarheit und Reduktion auf das Wesentliche.
- Zeitlosigkeit – Designs und Konzepte, die langfristig Bestand haben.
- Mut – Du wagst neue Ansätze und kreative Experimente.
- Eleganz – Stilvolle, harmonische Gestaltung und Präsentation.
- Individualität – Jedes Projekt ist einzigartig und maßgeschneidert.

5. Vision & Inspiration

- Leidenschaft – Du liebst, was du tust, und das zeigt sich in deiner Arbeit.
- Wachstum – Du entwickelst dich und dein Business ständig weiter.
- Freiheit – Du schätzt Unabhängigkeit und Flexibilität.
- Empowerment – Du unterstützt andere dabei, ihr volles Potenzial zu entfalten.
- Veränderung – Dein Ziel ist es, einen positiven Impact zu hinterlassen.

TIPP: Wähle 3–5 Kernwerte, die deine Marke wirklich repräsentieren.
Diese sollten sich in deinem Branding und gesamten Markenauftritt widerspiegeln.